

ÉVÉNEMENT

L'INNOVATION COLLABORATIVE AU PROGRAMME DU CEPV

CONCENTRER SES FORCES ET SES COMPÉTENCES POUR AVANCER, TELS SONT LES ENJEUX DE CE TEMPS FORT ÉCONOMIQUE, LE 13 JUIN.

Par Sarah N'tsia

Une fois n'est pas coutume, l'AEPV et Haut-Bugey Agglomération illustrent à merveille le fil rouge des deux événements qu'ils co-organisent, autour de l'innovation collaborative : le Spido, du 13 au 15 juin à Valexpo et la deuxième édition du Congrès économique de la Plastics Vallée (CEPV) le 15 juin, au centre culturel Aragon d'Oyonnax. En effet, pour la première fois, les deux rencontres ont été pensées conjointement avec la volonté de réunir toutes les énergies du territoire. « *Promouvoir*

l'économie locale et nos savoir-faire, entretenir l'esprit réseau, réaffirmer l'identité de la Plastics Vallée, les objectifs du CEPV sont multiples », a expliqué Jean Deguerry, à la fois président du Département et de Haut-Bugey Agglomération, lors de la conférence de presse organisée sur le sujet, le 24 mai. « *J'encourage les entreprises à venir s'installer sur notre territoire, notamment sur la zone de Nurieux, a lancé Michel Perraud, maire d'Oyonnax et conseiller départemental. Nous sommes un bassin de recherche, d'innovation, avec toutes les conditions de réussite pour les entreprises.* »

AU SERVICE DE L'INNOVATION

Parmi les partenaires prenant part à l'aventure du CEPV, Allizé Plasturgie



PARTENAIRES

Porteuse de l'innovation à travers ses ateliers Industrie du Futur, la CCI de l'Ain accompagne le CEPV depuis la première édition, en 2016. De même que la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, le Crédit Agricole et EDF. Tous se positionnent vers un accompagnement des entreprises vers les évolutions.

concentre un certain nombre d'acteurs économiques. L'organisation professionnelle animera un stand "collaboratif" avec Plastipolis, l'Insa, le Cirfa, le lycée Arbez-Carme et la Matériautech®. « *Nous souhaitons apporter plus de lisibilité pour l'accompagnement des entreprises* », avance Christine Godet, déléguée régionale adjointe chez Allizé Plasturgie. Digitalisation des services et personnalisation des conseils en évolution professionnelle figurent au programme de l'année chez Fongecif Aura, autre partenaire du CEPV. **I**

BANQUE ET ASSURANCE

GROUPAMA AFFIRME SON ENRACINEMENT LOCAL

LE CONGRÈS DÉPARTEMENTAL DU 14 MAI, AXÉ SUR LA DYNAMIQUE DES TERRITOIRES, VOULAIT MONTRER L'ANCRAGE DE PROXIMITÉ DE L'ASSUREUR.

Par Sébastien Jacquart

Désireux de s'afficher comme un acteur clé, investi dans les territoires, Groupama Rhône-Alpes-Auvergne a organisé différents congrès départementaux dont les thématiques se voulaient inspirées des problématiques locales. Le congrès de l'Ain, lundi 14 mai, a donc choisi de traiter du dynamisme du département, en réunissant autour d'une table ronde Michel Joux, président de la chambre d'agriculture, Vincent Gaud, président de la chambre de métiers, Daniel

Fabre, maire d'Ambérieu et vice-président de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain, et Thierry Émin, président de l'US Oyonnax Rugby.

Les deux élus consulaires ont parlé du soutien aux entreprises ou aux exploitants, à différents niveaux. Daniel Fabre a évoqué le développement démographique de la Plaine de l'Ain,

GROUPAMA RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

À l'échelon régional, Groupama — qui compte 500 000 sociétaires et 310 agences (33 dans l'Ain) — a connu une croissance exceptionnelle de son chiffre d'affaires à 1 030,7 millions d'euros, avec notamment +6,6 % sur l'assurance (hors assurance vie).

similaire à celui du Pays de Gex, les stratégies de développement autour des gares de Meximieux et Ambérieu, ainsi que la volonté de faire preuve « *de la même audace et de la même innovation que celles qui ont présidé à la création du Parc industriel de la Plaine de l'Ain* » à travers la création de Transpolis et Acmutep, sites d'expérimentations des nouvelles mobilités, pour l'un, des mutations de l'espace public, pour l'autre. Thierry Émin, lui, a rappelé combien le club participait à l'économie locale.

STRATÉGIE CIBLÉE

Dans l'Ain, Groupama Rhône-Alpes-Auvergne réalise 65,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. « *2017 a été une année exceptionnelle en termes de croissance de notre chiffre d'affaires. Cette progression est [...] la concrétisation d'une stratégie de développement adaptée et ciblée [...], mais surtout tenant compte de la spécificité de chacun de nos territoires* », a commenté Francis Thomine, son directeur général. **I**

